**Parcours métier : WordPress**

**Activité : ÉVALUATION**

**CAHIER DE CHARGES**

*Durée de l’exercice : 1 semaine*

*Objectifs : Réaliser un site web à partir de WordPress*

**Nom de l’apprenant : RAMAROLAHY Nomena**

**Repository Name : SAYNA-WP-PORTFOLIO**

**Lien du dépôt GitHub : https://github.com/Nomena12/SAYNA-WP-PORTFOLIO.git**

**Date de début du projet : 02/08/24**

**Date limite du projet : 09/08/24**

**A - PRÉSENTATION DE L’ENTREPRISE**

1. **ACTIVITÉS PRINCIPALES**

L’association s’appelle STADE OLYMPIQUE DE L’EMYRNE. C’est une association sportive, qui a pour but de former les jeunes Malgache au Basketball, et d’inculquer des valeurs fondamentales de la vie à l’aide du basketball.

1. **PRODUITS ET/ OU SERVICES VENDUS**

*(marques, gammes et lignes de produits…)*

* Entraînement et Développement des Joueurs
* Compétitions et Tournois
* Événements et Activités Communautaires
* Formation et Développement des Entraîneurs

**B - OBJECTIFS**

1. **PUBLIC CIBLE**

C’est un site *vitrine*

destiné à *des personnes âgées entre 3 à 55 ans*

qui sont passionné Basketball

et souhaite *rencontrer des personnes qui ont la même passion ,ou développer ses compétences en basketball.*

1. **DESCRIPTION DES SERVICES**

Vente :

* **Entraînement et Développement des Joueurs :**

- Pratique hebdomadaire pour améliorer les compétences techniques et physiques des joueurs.

- Sessions adaptées pour différents groupes d'âge, allant des débutants aux joueurs avancés.

- Entraînement individuel ou en petits groupes pour travailler sur des aspects spécifiques du jeu.

- Programmes intensifs durant les vacances scolaires pour développer les compétences dans un cadre intensif.

* **Compétitions et Tournois :**

- Participation à des ligues locales, régionales et nationales.

- Compétitions organisées au sein du club pour encourager la camaraderie et la compétition saine.

- Organisation de matchs amicaux et de tournois avec d'autres clubs pour offrir plus d'opportunités de jeu.

* **Événements et Activités Communautaires :**

**-** Anciens joueurs et entraîneurs qui mentorent les jeunes joueurs pour les aider à progresser dans leur carrière sportive.

**-** Journée récréative

* **Formation et Développement des Entraîneurs :**

- Sessions de formation pour les entraîneurs pour améliorer leurs compétences en coaching.

- Matériel éducatif, vidéos et livres pour aider les entraîneurs à rester à jour sur les meilleures pratiques et stratégies.

Heure d’entrainement :

***MERCREDI ET SAMEDI :*** *14h a 16h pour les moins de 18 ans.*

***MARDI,MERCREDI,JEUDI et SAMEDI :*** *16 a 18 heures pour les catégories seniors.*

Mode de paiement : *CARTE VISA, ORANGE MONEY, …*

Espace personnel des utilisateurs : *OUI (inscription/connexion)*

Paiement lié à un compte utilisateur : *Accepté si mode de paiement validé*

Paiement sans compte utilisateur : *Accepté si mode de paiement validé*

Contact par mail : *OUI*

Contact par téléphone : *OUI*

Contact par courrier : *OUI*

Contact directement par l’espace utilisateur : *OUI*

1. **CHARTE GRAPHIQUE** 
   1. **Charte graphique**

*Expliquez quel sera l’esprit de la charte graphique que vous souhaitez réaliser.*

*Exemple :*

*Les destinataires de nos services étant composés de filles et de garçons ,des hommes et des femmes âgées entre 3 à 50 ans. Pour accueillir et fidéliser ses clients, l’association veut à la fois refléter un sentiment de cohésion et d’appartenance à une très grandes familles pour accompagner ses clients tout au long de leur expérience utilisateur.*

* 1. **Nuancier de couleurs**

*Les couleurs du site reflètent les valeurs et promesses de notre entreprise :*

*Les couleurs plus présentes sur chaque page seront :*

* ***Vivid red*** *(#f21628)*
* ***Very light gray*** *( #F2F2F2)*

*Les couleurs spécialement utilisées pour les boutons, les articles et autres seront :*

* ***Strong red*** *(#BF1523)*
* ***Dark red****. (#8C111B)*
* ***Dark grayish blue*** *(#8F99A6)*
  1. **Typographie**

*Définissez les polices de caractère (typographie, taille, aspect). Inspirez-vous des significations des polices d’écritures présentées sur les sites* [*adobe.com*](https://www.adobe.com/fr/creativecloud/design/discover/serif-vs-sans-serif.html) *,* [*graphique.com*](https://graphiste.com/blog/signification-typographie/) *et d’autres sites internet qui expliquent cette signification.*

*Exemple :*

*La typographie du site reflète les valeurs et promesses de notre entreprise :*

* *Type : sans sérif, sérif*
* *Polices : Arial, Tahoma*
* *Type : Gras, Light, Normal, Italic*
* *Font : Gupter*

1. **STRUCTURE ET ERGONOMIE**

C’est un site vitrine responsive et compatible sur différents navigateurs web.

Ce site est créé à partir d’un CMS : WordPress.

* 1. **Différentes rubriques et sous-rubrique**

*Exemple :*

*Le site VITRINE est constitué de menu : Accueil, Nos services et Contact et de leurs sous-menus respectifs.*

*ACCUEIL*

*—-----------------------------------------------------------------------------------*

NOS SERVICES

Nos services/Entrainement

Nos services/Compétition

Nos services/Evènement

Nos services/Formation

*—-----------------------------------------------------------------------------------*

CONTACT

*—-----------------------------------------------------------------------------------*

* 1. **Filtres de recherches possibles**

Le site permet aux utilisateurs d’utiliser différents filtres de recherche par :

*Catégories, heures, matériels.*

* 1. **Fonctionnalités existantes dans chaque page**

Définissez les liens entre les pages, les interactions des boutons et des liens.

*Exemple :*

*PAGE HOME*

*—----------------------*

*Logo => Accueil*

*Accueil/ bouton ‘En savoir plus’ => Entrainement*

*Accueil/ bouton ‘En savoir plus’ => Compétition*

*Accueil/ bouton ‘En savoir plus’ => Evènement*

*Accueil/ bouton ‘En savoir plus’ => Formation*

*Accueil/ bouton ‘Nous Contacter’ => Contact*

*Accueil/ lien ‘voir plus’ => Gallerie*

*--------------------Les parties qui suivent ont été déposées à titre d’info, donc l’apprenant n’aura pas à les traiter —---------*

1. **LIVRABLES**

* *Site e-commerce responsive et fonctionnel*
* *Hébergement (1 an)*
* *Formation à l’utilisation du back office*
* *Maintenance (1 an)*

1. **CONTRAINTES TECHNIQUES**

*Les attentes concernant les besoins connexes à la création et au bon fonctionnement du site web (que le prestataire devra fournir) :*

* *Héberger votre site e-commerce*
* *Assurer la maintenance applicative et évolutive (mises à jour du site, mise à jour des plugins, nettoyage des caches, correction de divers problèmes, backup ou sauvegarde)*
* *Proposer des astreintes pour le dépannage*
* *Se former à l’utilisation du back office*
* *Intégrer des services tiers (CRM, Typeforms, Marketing automation, etc.)*
* *Énumérer les outils nécessitant une liaison avec votre site Internet (Frameworks, plugins, templates, etc.)*
* *Prévoir 3 mois avant renouvellement du contrat*

*Visitez également le site web*[wecomm.fr](https://wecomm.fr/definition/maintenance-site-web/#:~:text=La%20maintenance%20d'un%20site,mesure%20que%20votre%20site%20%C3%A9volue.) *pour en savoir plus sur les essentiels de la maintenance et de l’entretien de votre site internet.*

1. **PLANNING**

*Les dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :*

*MAQUETTES :*

* *Date de la livraison :*
* *Date de validation :*

*CONTENUS :*

* *Date de la livraison :*
* *Date de validation :*

*SITE WEB :*

* *Date de la livraison :*
* *Date de validation :*

*TESTS :*

* *Dates des tests :*

*MISE EN LIGNE :*

* *Date de mise en ligne :*

1. **OFFRE FINANCIÈRE**

*Exemple :*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ETAPES | ESTIMATION EN JOUR/HOMME | COUT EN JOUR/HOMME | TOTAL HT  (en Euro) |
| *Études et pilotage* | *1* | *100* | *100* |
| *Design* | *1* | *100* | *100* |
| *Développement* | *6* | *100* | *600* |
| *Tests* | *1* | *100* | *100* |
| *Mise en ligne* | *1* | *100* | *100* |
| *Nom de domaine (1an)* |  |  | *12* |
| *Hébergement (1an)* |  |  | *159* |
| *Maintenance (1an)* |  |  | *500* |
| *Formation* | *2* | *100* | *200* |
| *TOTAL GÉNÉRAL*  *(en Euro)* | *1 871* | | |

1. **ÉCHÉANCIER DE PAIEMENT**

*L’échéance de paiement s’organise comme suit :*

* *A la signature du contrat : 30 %*
* *A la livraison des maquettes et prototype : 30 %*
* *A la livraison du site version bêta : 30 %*
* *A la livraison finale : 10 %*